



Kiyoshi Ueda Iijima
XE2KUI

Como llegó Internet a San Luis Potosí 1991

ITESM, Campus San Luis Potosí.

Fue en el '91 año en que llegaría al Campus, una computadora IBM 9370, Con un sistema operativo VM/SP, multiusuario, con la gran cantidad de 5 Mb de disco duro para todo el campus.

Esta computadora estaba destinada para uso académico, por lo que, sus programas principalmente, eran matemáticos, aunque en la presentación que hicieron en el campus, las gráficas literalmente apantallaron a más de uno. Con la llegada de esta computadora super potente y del tamaño de un refrigerador (por ello, de cariño la llamábamos el refri), llegó la conexión a una red inter estudiantil llamada BITNET (because is there network), con el unico fin de compartir información entre universidades.

Esta red habilitada a los estudiantes, permitía el intercambio de datos facilmente, dentro de los campus del ITESM como con otras universidades.

A la llegada del modem (modulador-demodulador de audio) se contrató una sola línea para todo el campus, y el que tenía computadora con modem en su casa y tenía la suerte de ocupar la línea, era el que podía descargar una que otra imagen en su casa.

El problema se encontraba, cuando alguien más en esa casa descolgaba el teléfono y cortaba la comunicación, se tenía que empezar todo el proceso de nuevo.

En esta época, se podía navegar en la Web, mayormente en texto, y algunas pocas páginas con fotografías. Estamos hablando de la época de Netscape, buscadores como HotBot, Yahoo, y los inicios de Google. Unos pocos tenían la oportunidad de tener una cuenta de correo, mandar y recibir información de un sinfín de redes y servidores dedicados a compartir información, como archie, veronica, gopher, bbs y mas. El ambiente era muy académico y se notaba en los foros de discusión.

Con esta modernización, se inició lo que sería el boom de internet, el auge de comunicarse se vió como negocio, las conexiones que administraba el ITESM crecieron su demanda y se creó NIC México, quien regulaba las direcciones IP y nombres de dominio.

Se crearon negocios de ISP (Proveedores de Servicios de Internet, por sus siglas en inglés), vía telefónica, donde cada uno con un enlace de gran ancho de banda, dividía entre sus usuarios la velocidad. Nacieron las primeras páginas comerciales, se ofrecía sin mucho éxito la compra-venta de artículos, no existía un mecanismo de comercio electrónico como tal.

Ante el incipiente aumento de usuarios, las pequeñas empresas ISP quebraron y una que otra con suerte y padrinos poderosos, subieron de categoría y ofrecieron un método más veloz, que es al día de hoy, lo que venimos usando. Dónde quedó el "refri", la comunicación vía texto y académico?

En el olvido.

Ganamos en velocidad, en conocimiento, pero perdimos ese toque humano y social que se daba en las convivencias entre instituciones.

Finalmente, Internet, desde 1969, sigue, y seguirá viva, modernizándose y cambiando con la época que le toque para darnos así, un mejor servicio.

